

Contexto Urbano y 25 años de arquitectura sin fronteras

LO MÁS
LEÍDOLO MÁS
COMENTADOLO MÁS
COMPARTIDO

¿Qué hacer si se gana la lotería?



Contexto Urbano diseñó el que será el centro comercial más grande de Barranquilla. FOTO CORTESÍA

EMPRESAS URBANISMO

POR JUAN FERNANDO ROJAS T. | PUBLICADO EL 10 DE NOVIEMBRE DE 2014

1.000

suman los
proyectos en el
país que Contexto
Urbano
ha diseñado en
sus 25 años.

En una pequeña oficina en el patio de una casa en el norte de Bogotá, en 1989, comenzó la firma de planificación urbana arquitectura Contexto Urbano.

Sus gestores, *Nora Aristizábal de Baena* y *Andrés Ortiz Gómez*, renunciaron a sus cargos en la constructora Concreto y se acomodaron allí con dos delineantes y otro arquitecto, luego de obtener un préstamo por 4,5 millones de pesos para la nómina de tres meses.

Pues ese empeño, mitad sueño, mitad ganas, cumple hoy 25 años como el taller de arquitectura más grande del país, con unidades de negocio especializadas en vivienda, comercio, grandes superficies, urbanismo y proyectos especiales. Así, ha sido matriz de construcciones disímiles dentro y fuera de Colombia.

Pasado un cuarto de siglo, Contexto Urbano emplea a 90 arquitectos, espera cerrar 2014 facturando 13.000 millones de pesos, ha concebido más de mil proyectos en el país (que suman cerca de 5 millones de metros cuadrados), y "nunca más tuvimos que endeudarnos para pagar la nómina", recuerda con sencillez Aristizábal,

De esos inicios, Ortiz rememora cómo gracias a un plóter (impresora de planos de gran formato) también llegaron clientes: "se volvió todo un espectáculo y era una romería de gente viendo ese aparato conectado a un computador", recuerda entre risas.

Pero ese crecimiento exponencial de Contexto Urbano se explica por la visión y habilidad comercial de Aristizábal y Ortiz: no se quedaban sentados esperando en la oficina a que llegaran los negocios.

"Salíamos a buscar los lotes, generábamos las ideas, las proponíamos a los clientes y los hacíamos viables desde lo técnico, lo funcional hasta su rentabilidad e impacto", comenta Aristizábal.

También este taller de arquitectura fue acumulando experiencia en distintos campos, mientras lo usual es que se especialicen en un solo frente. "Abordábamos un proyecto, lo conocíamos a profundidad, nos volvíamos

Darío Gómez habló sobre polémico video en aeropuerto

Osorio arma su primera nómina para el estreno

Trabajar de noche es potencialmente cancerígeno

Alún no se define la suerte de hitos en carril Solo Bus en Medellín

NOTAS DE LA SECCIÓN

Los trámites que rezagan las ventas externas del país

Esta semana los cafeteros buscarán alianzas para estimular el precio

¿Hay que mover la tasa de interés?

Se buscan carros "made in" Colombia

Claves de la reforma tributaria territorial que viene

expertos y luego surgían más propuestas", cuenta Ortiz, quien resume la esencia de Contexto Urbano en cuatro palabras: calidad, cumplimiento, servicio y creatividad.

Así ostentan un récord poco común como haber diseñado ocho cárceles, el centro comercial más grande del país (Centro Mayor, en Bogotá), la restauración del Capitolio Nacional, el búnker de la Fiscalía (Bogotá) o la primera tienda con la máxima certificación Leed (en construcción sostenible) por fuera de Estados Unidos (Homecenter, en Cajicá). Es más: con el ingenio cultivado, hoy se construye en Tocancipá una iglesia de estilo gótico y un hotel flotante sobre el río Amazonas.

EN DEFINITIVA

Contexto Urbano es un buen referente para que las nuevas generaciones de arquitectos sepan leer y aprovechar las múltiples oportunidades que tiene Colombia en su campo.

De la mano de esa versatilidad cultivada, abrieron oportunidades de negocio en otros campos cuando la vivienda y obras públicas estaban de capa caída, mientras abrieron puertas en el exterior, primero de la mano de clientes colombianos en expansión, y luego directamente.

Hace 12 años Ortiz se fue a conquistar a Panamá para poner su sello en varios edificios. Aristizábal hizo lo propio con Venezuela, con el desarrollo de vivienda para distintos segmentos, aunque por las razones políticas no continuaron allí. Y entre ambos cocinaron la alianza con la firma de arquitectos ecuatoriana Rivadeneira Barriga y diseños para Costa Rica y Guatemala. Al tiempo, ya hacen trabajos en Colombia en consorcios con firmas de Canadá, Argentina y Chicago.

Con lo recorrido, Ortiz y Aristizábal no quieren repetir la historia de las firmas de arquitectos que cierran con el retiro de su fundador.

Apoyados en asesores externos, han diseñado un modelo de negocio para que no sean sus apellidos, sino Contexto Urbano, con sus "células de negocio", el que se posicione como sello y, seguramente, celebre en 25 años, como ellos lo hacen hoy.

CONTEXTO DE LA NOTICIA

OPINIÓN

ANÉCDOTAS DE SUS FUNDADORES

NORA ARISTIZÁBAL DE BAENA

Socia fundadora

"En nuestros inicios, siendo unos sardinos, nos ganamos el concurso de diseño del Parque Central Bavaria, y recuerdo que teníamos que hablar con Julio Mario Santo Domingo y Augusto López, para nosotros era toda una experiencia".

ANDRÉS ORTIZ GÓMEZ

Gerente de Contexto Urbano

"Recuerdo que aunque no nos ganamos el diseño del aeropuerto de Panamá, fue un año entero en videoconferencias semanales que más parecían una cumbre global con gente hablando del mismo tema desde Medellín, Panamá, España, Chicago y Bogotá".

COMENTARIOS

REPORTE UN ERROR

AGREGAR INFORMACIÓN

0 Comentarios

El Colombiano

 Acceder Recomendar Tweet Compartir

Ordenar por los más nuevos



Sé el primero en comentar...

INICIAR SESIÓN CON

O REGISTRARSE CON DISQUS 

Nombre

Correo electrónico

Contraseña

Please access our [Política de privacidad](#) to learn what personal data Disqus collects and your choices about how it is used. All users of our service are also subject to our [Condiciones de servicio](#).



Sé el primero en comentar.

TAMBIÉN EN EL COLOMBIANO